

ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๑๒๗



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกระบี่  
ศาลากลางจังหวัดกระบี่  
๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความร่วมมือเชิญและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ จังหวัดกระบี่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ พร้อมกำหนดการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดกระบี่โดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกระบี่และองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ได้ร่วมจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ จังหวัดกระบี่ เพื่อเป็นการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชนขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม พัฒนาศักยภาพของประชาชน และผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับการดำเนินงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ และเพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการและผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำการบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ จังหวัดกระบี่ ในวันที่ ๑๘ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมพระนาง องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัดกระบี่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงขอให้เทศบาลเมืองกระบี่และอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งรายชื่อผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ของแต่ละอำเภอ พร้อมผู้ประกอบการ ตลาดละ ๒๐ คน

๒. แจ้งรายชื่อผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบตลาดประชารัฐ พร้อมผู้ประกอบการ ตลาดละ ๓๐ คน

ทั้งนี้ ขอให้แจ้งรายชื่อตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๗๕๖๐ ๐๒๔๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกษม ทองรอด)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น รักษาการแทน  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
ท้องถิ่นจังหวัดกระบี่  
โทร/โทรสาร ๐-๗๕๖๑-๑๘๔๔, ๐-๗๕๖๒-๒๔๓๗

# โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ จังหวัดกระบี่

\*\*\*\*\*

## ๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้บนวิถีพอเพียง คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม.คีนความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาด ประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับมอบหมาย ดำเนินการด้านตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติให้ กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความ หลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้บริโภค สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มี คุณภาพ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางหรือตลาดขนาดใหญ่

ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมอาชีพ และการเพิ่มพูนทักษะใน การประกอบอาชีพ เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ประชาชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น จึงต้องมีการบูรณาการร่วมกันกับ CMO และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อ ช่วยกันขับเคลื่อนตลาดประชารัฐให้มีความยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สามารถดำรง อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

จังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีอำนาจหน้าที่สำคัญในการดำเนินการด้านการตลาด การ ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และ กฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ หน้าที่ใน การสนับสนุนและช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๒๕) จึงได้ ร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชน

๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้

๒.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้ คำแนะนำการบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน ๒๕๐ คน

#### ๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้บรรยายให้ความรู้
- ๔.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม
- ๔.๕ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๔.๖ ดำเนินงานตามโครงการ
- ๔.๗ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

#### ๕. สถานที่ดำเนินการ

ห้องประชุมพระนาง องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ เดือน กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๑

#### ๗. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ จำนวน ๔๒๙,๙๓๐ บาท (สี่แสนสองหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน)

#### ๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ จังหวัดกระบี่ โดยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการ

- (๑) ประสานวิทยากร
- (๒) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม
- (๓) อำนวยความสะดวกและประสานงานการดำเนินโครงการ

๘.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

- (๑) จัดหาสถานที่ฝึกอบรม
- (๒) จัดหาอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๗

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนในพื้นที่ ทุกสาขาอาชีพมีสถานที่จำหน่ายสินค้า
- ๙.๒ มีการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม
- ๙.๓ พัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพและสร้างรายได้

๙.๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำการบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้าและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

#### ๑๐. ติดตามประเมินผล

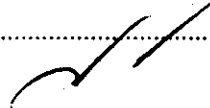
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นายสมศักดิ์ กิตติธรรกุล)  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายปราโมทย์ ประสิทธิ์)  
.....ท้องถิ่นจังหวัดกระบี่

(.....)

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายสมควร ชันเ็น)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน  
.....ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่

## กำหนดการ

โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ จังหวัดกระบี่

วันที่ ๑๘ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ณ สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ จังหวัดกระบี่

### วันที่ ๑ วันพุธที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียน

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - พิธีเปิด

#### หัวข้อ

- ➡ การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล
- ➡ การสร้าง Market Brand
- ➡ กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - บรรยายให้ความรู้ทางวิชาการ  
โดย ผศ.ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์บริหารทรัพย์สิน  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - อภิปราย/สัมมนากลุ่ม  
โดย ผศ.ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์บริหารทรัพย์สิน  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะ

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน

#### หัวข้อ

- ➡ มาตรฐานการจัดการตลาดท้องถิ่น
- ➡ แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. - บรรยายให้ความรู้ทางวิชาการ  
โดย อาจารย์ ดร.รุ่งรวี จิตภักดี รองคณบดีสำนักวิชาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. - อภิปราย/สัมมนากลุ่ม  
โดย อาจารย์ ดร.รุ่งรวี จิตภักดี รองคณบดีสำนักวิชาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะ

### วันที่ ๒ วันพฤหัสบดี ที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน

#### หัวข้อ

- ➡ เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการตลาด
- ➡ การทำตลาดโดยใช้สื่อ Social Media
- ➡ กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. - บรรยายให้ความรู้ทางวิชาการ  
โดย รศ.ดร. ฤกษ์เดช เจริญสุธาสินี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

/เวลา ๑๐.๐๐...

เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - **สัมมนากลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ**  
โดย รศ.ดร. กฤษณะเดช เจริญสุธาสินี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะ

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน

**หัวข้อ**

- ➡ การตลาดโดยใช้สื่อ Social Media
- ➡ กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. - **สัมมนากลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)**  
โดย รศ.ดร. กฤษณะเดช เจริญสุธาสินี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะ

**วันที่ ๓ วันศุกร์ที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑**

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน

**หัวข้อ**

- ➡ การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์ และออกแบบสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่า

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. - **บรรยายให้ความรู้ทางวิชาการ**  
โดย อาจารย์ ปริษา กฤษณะพันธ์ อาจารย์ประจำสำนักวิชา  
สถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - **อภิปราย/สัมมนา**  
โดย อาจารย์ ปริษา กฤษณะพันธ์ อาจารย์ประจำสำนักวิชา  
สถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะ

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน

**หัวข้อ**

- ➡ การสร้างสุขภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมภายในตลาด
- ➡ กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. - **อภิปราย/สัมมนา**  
โดย ผศ. ดร. วาริต เจาะจิตต์ คณบดีสำนักวิชาสาธารณสุขศาสตร์  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะ

\*\*\*\*\*

**หมายเหตุ ๑.** รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างการฝึกอบรม ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.

ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.

๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม